**ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ И CRM
“LOYALTY AWARDS RUSSIA 2022”
ПОЛОЖЕНИЕ**

Премия «Loyalty Awards Russia» учреждена в целях выявления лучших профессионалов рынка маркетинга лояльности России и стран СНГ. Это отраслевая награда для топ-менеджеров индустрии.

**Организаторы Премии** – Профессиональное сообщество #RuMarTech и ООО “Эвордз Интернешнл. Рус”.

**Стратегический партнер премии** - Forrester Research (USA).

**НОМИНАЦИИ:**

1. **Гран-при | Кросс-отраслевые решения**
	1. Лидер на рынке маркетинга лояльности в России / Выбор профессионального жюри
	2. Лидер на рынке маркетинга лояльности в России / Экспертное голосование
2. **Лучшие в отраслях**
	1. Лучшая программа лояльности финансовых институтов
	2. Лучшая программа лояльности телекоммуникационной компании
	3. Лучшая программа лояльности продуктового ритейлера
	4. Лучшая программа лояльности непродуктового ритейлера
	5. Лучшая программа лояльности аптечной сети
	6. Лучшая программа лояльности транспортной компании
	7. Лучшая программа лояльности туристической компании
	8. Лучшая программа лояльности в индустрии развлечений
	9. Лучшая программа лояльности в сегменте HoReCa
	10. Лучшая программа лояльности в сфере услуг
	11. Лучшая программа лояльности в электронной коммерции
	12. Лучшая программа лояльности в сегменте B2B
	13. Лучшая программа лояльности FMCG брэнда
	14. Лучшая программа лояльности ТРЦ
	15. Лучшая программа лояльности сети АЗС
	16. Лучшая программа лояльности муниципального образования
3. **Кобрендинг и банковские продукты**
	1. Лучшая кобрендинговая карта года / Выбор профессионального жюри
	2. Лучшая кобрендинговая карта года / Экспертное голосование
	3. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - продуктовый ритейл
	4. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - непродуктовый ритейл
	5. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - телеком
	6. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - ТРЦ
	7. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - транспортная компания
	8. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - туризм
	9. Лучшая кобрендинговая карта | Банк -АЗС
	10. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - спортивный клуб
	11. Лучшая кобрендинговая карта | Банк - игровая индустрия
	12. Лучшая программа кэшбэка для банковских продуктов
	13. Платежная карта года
	14. Лучшая премиальная карта
	15. Лучший каталог вознаграждений для лояльных клиентов банка
4. **Кросс-отраслевые кейсы**
	1. Лучшая программа лояльности с использованием пластиковых карт
	2. Лучшая мобильная программа лояльности
	3. Лучшая коллекционная программа лояльности (купоны, стикеры, фишки, магниты и т.п.)
	4. Лучшая коалиционная программа лояльности (от трех партнеров)
	5. Лучшая краткосрочная программа лояльности
	6. Лучшая кобрендинговая программа лояльности
	7. Лучший проект по формированию эмоциональной связи между брендом компании и клиентом
	8. Лучший проект по формированию внутрикорпоративной лояльности
	9. “Старт года” – лучший новый проект в области маркетинга лояльности
	10. Эко проект года – лучшая инициатива в области защиты экологии, реализованная в программе лояльности
5. **Использование технологий. Операционное сопровождение проектов**
	1. Премия за эффективное использование CRM в программе лояльности
	2. Премия за эффективное использование аналитики в программе лояльности
	3. Премия за эффективное использование социальных медиа в программе лояльности
	4. Премия за эффективное использование системы маркетинговых коммуникаций в программе лояльности
	5. Премия за эффективное использование мобильных технологий
	6. Премия за лучший каталог вознаграждений
	7. Лучшая рекламная кампания по продвижению программы лояльности
	8. Лучшая маркетинговая кампания, реализованная в рамках программы лояльности
	9. Инновация года / Старт-ап года – технологический прорыв года в области маркетинга лояльности
	10. Технологический лидер года – за активное использование инноваций при реализации программы лояльности
	11. Геймификация года – лучшая программа лояльности с использованием игровых техник
6. **Поддержка проектов**
	1. CRM-агентство года
	2. DM-агентство года
	3. Колл-центр года
	4. Витрина призов года (провайдер)
	5. Решение (программное обеспечение) года
	6. Вендор года – премия за лучшее программное обеспечение (CRM&Loyalty) для реализации программы лояльности
	7. Интегратор года – за лучшее внедрение программы лояльности на стороне заказчика
7. **Командные награды**
	1. Персона года / Выбор профессионального жюри
	2. Команда года / Самовыдвижение
	3. Профессионал года – личная номинация для специалиста в области маркетинга лояльности / Самовыдвижение
	4. Сервис года – за лучшую систему поддержки участников программы лояльности
8. **Региональные премии:**
	1. Лучшая зарубежная программа лояльности (регион CEA)
	2. Лучшая зарубежная программа лояльности (регион MEA)
	3. Лучшая зарубежная программа лояльности (регион Europe & Caucasus)

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ** могут быть добавлены от имени Оргкомитета Премии, членов жюри, партнеров и спонсоров.

**ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ КАНДИДАТОВ**

Участники конкурса заполняют заявки по специальной форме в соответствии со своими номинациями. Заполненную заявку необходимо прислать в электронном виде на адрес: vus@rumartech.com. Заявка номинанта считается принятой после одобрения ее Оргкомитетом Премии и оплаты регистрационного взноса за участие.

Количество проектов, поданных на конкурс от одной компании, неограниченно. Заявка на конкурс может быть направлена как непосредственно представителем номинируемой компании, так и партнером, желающим номинировать своего клиента. Для номинаций “Команда года” и “Профессионал года” допускается самовыдвижение.

Документы, необходимые кандидату для участия в Премии:
- заполненная и подписанная анкета номинанта;

- логотип компании в формате jpg;

**ОПЛАТА РЕГИСТРАЦИОННОГО ВЗНОСА**

Регистрационный взнос для выдвижения на номинацию:

* с 18 августа 2021года по 31 декабря 2021 года – Специальная цена – 65 000 рублей.
* с 01 января по 31 марта 2022 года – “Ранние пташки”- 80 000 рублей.
* с 01 апреля по 15 июля 2022 года – “Стандартная” – 95 000 рублей.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И СКИДКИ**

**Правило “2+1”**

Любой участник, подавший заявку на две любые номинации, может выдвинуть проект на третью номинацию без оплаты регистрационного взноса за нее.

**Правило “4+”**

Любой участник, подавший заявку одновременно на четыре и более номинаций, получает право на скидку от стоимости регистрационного взноса за каждую поданную им заявку. Для расчёта индивидуальных условий участия участник должен обратиться в Оргкомитет премии по адресу: vus@rumartech.com

**ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ и КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Пожалуйста, максимально точно и полно заполните анкету. Для оценки проектов жюри будет использовать предоставленные участниками данные и перечисленные в Приложении №1 к заявке метрики. Каждый проект должен привести не менее трех количественных показателей, подтверждающих эффективность номинируемой инициативы. Приведенные цифры должны отражать эффект от внедрения программы по отношению к более ранним показателям самой компании или средним показателям по рынку.

Судьи будут оценивать представленные проекты на основании приведенных в заявке данных по десятибалльной системе от 1 до 10. В каждой из номинаций будет выявлен только один победитель, набравший максимальное (кумулятивное) количество баллов.

Достижения, служащие причиной выдвижения, ограничены сроком в 1 год (начиная с 1 января 2021 года по 31 декабря 2021 года). Для ряда номинаций допустима подача проектов, запущенных и получивших первые результаты работы в I квартале 2022 года.

**РАБОТА ЖЮРИ и ПРОЦЕСС ОТБОРА КАНДИДАТОВ В ШОРТ ЛИСТ**

 **Работа жюри состоит из 2х этапов:**

* 1. Экспертный совет, который состоит из международной команды представителей индустриальных ассоциаций и ведущих профессионалов индустрии маркетинга лояльности, Digital, Social & CRM, верифицирует анкеты кандидатов, проверяя подлинность предоставленной информации, и формирует шорт лист конкурса.

 Отказ от заполнения полей или указание в анкете заведомо недостоверной информации не приведут к дисквалификации заявки, но могут существенно повлиять на итоговую оценку, полученную номинантом.

 Экспертный совет отбирает по три лучших кандидатуры в каждой из номинаций и передаёт их жюри для выбора победителей.

 Выбор шорт листа происходит на закрытом заседании Экспертного совета в период с 06 по 13 июля 2022 года.

* 1. Окончательный выбор победителей премии в каждой из номинаций осуществляется жюри конкурса, которое и награждает их на Церемонии Награждения.

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Заявки на участие в Премии принимаются с 18 августа 2021 по 15 июля 2022 года включительно. Объявление победителей конкурса и вручение наград состоится 19 июля 2022 года на 9-м ежегодном Loyalty Marketing Summit.

Для подачи заявки скачайте и заполните анкету и отправьте ее по адресу: vus@rumartech.com.