**ЕЖЕГОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ И CRM
“LOYALTY AWARDS RUSSIA 2021”
ПОЛОЖЕНИЕ**

Премия «Loyalty Awards Russia» учреждена в целях выявления лучших профессионалов рынка маркетинга лояльности России и стран СНГ. Это отраслевая награда для топ-менеджеров индустрии.

**Организаторы Премии** – Профессиональное сообщество #RuMarTech и ООО “Эвордз Интернешнл. Рус”.

**Стратегический партнер премии** - Forrester Research (USA).

**НОМИНАЦИИ:**

* Гран-при – Лидер на рынке маркетинга лояльности в России (кросс-индустриальная награда) / Выбор жюри
* Гран-при – Лидер на рынке маркетинга лояльности в России (кросс-индустриальная награда) / Открытое голосование
* Лучшая программа лояльности финансовых институтов
* Лучшая программа лояльности телекоммуникационной компании
* Лучшая программа лояльности продуктового ритейлера
* Лучшая программа лояльности непродуктового ритейлера
* Лучшая программа лояльности аптечной сети
* Лучшая программа лояльности транспортной компании
* Лучшая программа лояльности туристической компании
* Лучшая программа лояльности в индустрии развлечений
* Лучшая программа лояльности в сегменте HoReCa
* Лучшая программа лояльности в сфере услуг
* Лучшая программа лояльности on-line (Интернет-торговля)
* Лучшая коалиционная программа лояльности
* Лучшая программа лояльности в сегменте B2B
* Лучшая программа лояльности FMCG брэнда
* Лучшая программа лояльности ТРЦ
* Лучшая программа лояльности сети АЗС
* Лучший проект по формированию эмоциональной связи между брендом компании и клиентом
* “Старт года” – лучший новый проект в области маркетинга лояльности
* Инновация года / Старт-ап года – технологический прорыв года в области маркетинга лояльности
* Эко-проект года – лучшая инициатива в области защиты экологии, реализованная в программе лояльности
* Лучшая программа лояльности с использованием пластиковых карт
* Лучшая мобильная программа лояльности
* Лучшая купонная программа лояльности
* Лучшая краткосрочная программа лояльности
* Лучшая кобрендинговая программа лояльности
* Лучшая кобрендинговая карта года / Выбор жюри)
* Лучшая кобрендинговая карта года / Открытое голосование)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / продуктовый ритейл)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / непродуктовый ритейл)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / ТРЦ)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / авиакомпания)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / туризм)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / АЗС)
* Лучшая кобрендинговая карта (банк / игровая индустрия)
* Геймификация года – лучшая программа лояльности с использованием игровых техник
* Премия за лучший каталог вознаграждений
* Технологический лидер года – за активное использование инноваций при реализации программы лояльности
* Премия за эффективное использование CRM в программе лояльности
* Премия за эффективное использование аналитики в программе лояльности
* Премия за эффективное использование социальных медиа в программе лояльности
* Премия за эффективное использование системы маркетинговых коммуникаций в программе лояльности
* Премия за эффективное использование мобильных технологий
* Лучшая рекламная кампания по продвижению программы лояльности
* Лучшая маркетинговая кампания, реализованная в рамках программы лояльности
* Сервис года – за лучшую систему поддержки участников программы лояльности
* Команда года
* Профессионал года – личная номинация для лучшего специалиста в области маркетинга лояльности
* Персона года / Выбор жюри
* Решение года
* Вендор года – премия за лучшее программное обеспечение (CRM&Loyalty) для реализации программы лояльности
* Интегратор года – за лучшее внедрение программы лояльности на стороне заказчика

**Региональные премии**:

* Лучшая зарубежная программа лояльности (регион CEA)
* Лучшая зарубежная программа лояльности (регион MEA)
* Лучшая зарубежная программа лояльности (регион Europe & Caucasus)

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ** могут быть добавлены от имени Оргкомитета Премии, членов жюри, партнеров и спонсоров.

**ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ КАНДИДАТОВ**

Участники конкурса заполняют заявки по специальной форме в соответствии со своими номинациями. Заполненную заявку необходимо прислать в электронном виде на адрес: vus@rumartech.com. Заявка номинанта считается принятой после одобрения ее Оргкомитетом Премии и оплаты регистрационного взноса за участие.

Количество проектов, поданных на конкурс от одной компании, неограниченно. Заявка на конкурс может быть направлена как непосредственно представителем номинируемой компании, так и партнером, желающим номинировать своего клиента. Для номинаций “Команда года” и “Профессионал года” допускается самовыдвижение.

Документы, необходимые кандидату для участия в Премии:
- заполненная и подписанная анкета номинанта;

- логотип компании в формате jpg;

**ОПЛАТА РЕГИСТРАЦИОННОГО ВЗНОСА**

Регистрационный взнос для выдвижения на номинацию:

* с 27 июля 2020 года по 31 декабря 2020 года – Специальная цена – 60 000 рублей.
* с 01 января по 31 марта 2021 года – “Ранние пташки”- 70 000 рублей.
* с 01 апреля по 26 июля 2021 года – “Стандартная” – 80 000 рублей.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И СКИДКИ**

**Правило “2+1”**

Любой участник, подавший заявку на две любые номинации, может выдвинуть проект на третью номинацию без оплаты регистрационного взноса за нее.

**Правило “4+”**

Любой участник, подавший заявку одновременно на четыре и более номинаций, получает право на скидку от стоимости регистрационного взноса за каждую поданную им заявку. Для расчёта индивидуальных условий участия участник должен обратиться в Оргкомитет премии по адресу: vus@rumartech.com

**ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ и КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Пожалуйста, максимально точно и полно заполните анкету. Для оценки проектов жюри будет использовать предоставленные участниками данные и перечисленные в Приложении №1 к заявке метрики. Каждый проект должен привести не менее трех количественных показателей, подтверждающих эффективность номинируемой инициативы. Приведенные цифры должны отражать эффект от внедрения программы по отношению к более ранним показателям самой компании или средним показателям по рынку.

Судьи будут оценивать представленные проекты на основании приведенных в заявке данных по десятибалльной системе от 1 до 10. В каждой из номинаций будет выявлен только один победитель, набравший максимальное (кумулятивное) количество баллов.

Достижения, служащие причиной выдвижения, ограничены сроком в 1 год (начиная с 1 января 2020 года по 31 декабря 2020 года). Для ряда номинаций допустима подача проектов, запущенных и получивших первые результаты работы в I квартале 2021 года.

**РАБОТА ЖЮРИ и ПРОЦЕСС ОТБОРА КАНДИДАТОВ В ШОРТ ЛИСТ**

 **Работа жюри состоит из 2х этапов:**

* 1. Экспертный совет, который состоит из международной команды представителей индустриальных ассоциаций и ведущих профессионалов индустрии маркетинга лояльности, Digital, Social & CRM, отсматривает и верифицирует анкеты кандидатов, проверяя подлинность предоставленной информации, и формирует шорт лист конкурса.

 Отказ от заполнения полей или указание в анкете заведомо недостоверной информации не приведут к дисквалификации заявки, но могут существенно повлиять на итоговую оценку, полученную номинантом.

 Экспертный совет отбирает по три лучших кандидатуры в каждой из номинаций и передаёт их жюри для выбора победителей.

 Выбор шорт листа происходит на закрытом заседании Экспертного совета в период с 23 по 29 июля 2021 года.

* 1. Окончательный выбор победителей премии в каждой из номинаций осуществляется жюри конкурса, которое и награждает их на Церемонии Награждения.

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

Заявки на участие в Премии принимаются с 27 июля 2020 по 26 июля 2021 года включительно. Объявление победителей конкурса состоится 30 июля 2021 года, а вручение наград - на 8-м ежегодном Loyalty Marketing Summit – 23 ноября 2021 года в Центре цифрового лидерства SAP на Павелецкой.

Для подачи заявки скачайте и заполните анкету и отправьте ее по адресу: vus@rumartech.com.